

# Dr.COM商业Wi-Fi营销云平台



网络实名制安全防护的领先品牌 · 下一代互联网IPv6升级的先行者

# 专为各行业大中型商业机构营销设计 Dr.COM商业Wi-Fi营销云平台

## 关于城市热点

### 网络认证安全品牌

Dr.COM品牌创建于1995年,广州热点软件科技股份有限公司于2017年正式在新三板挂牌上市(证券简称:热点股份,证券代码:871080),公司是集“软件、硬件、服务和运营”四位一体的国家高新技术企业,专注于宽带接入的网络安全防护领域,为客户提供下一代互联网IPv6 升级以及网络安全防护运营管理方案。

主营业务包括为高校、园区、酒店、电信运营商、卫星宽带运营商、有线电视运营商等客户提供宽带网络认证计费和网络安全防护产品及技术解决方案;为普通教育、政府部门、银行金融机构、旅游景区、百货商城等公共区域Wi-Fi 网络运营服务商提供实名制安全认证和网络安全审计产品以及基于行业的应用增值平台服务;并提供基于移动互联网APP 的IPv6 网络升级及安全实名认证接口的定制服务。

### 我们的用户

始于1995年,累计服务250多家有线电视台宽带网、70多家电信运营商、680多家星级酒店、300多家小区和商业大厦、2000多家大中型企业事业单位、300多家政府部门。

累积服务高校约1700所,市场占有率超过40%排同业第一,每天通过Dr.COM接入的互联网的高校用户超过2000万。

### 无线城市宽带运营解决方案领跑者

深圳天威视讯、东莞无线城域网、杭州华数、中国移动等多个城市级Wi-Fi城域网运营平台解决方案提供商,行业内案例最多。

### 商业Wi-Fi运营云平台解决方案

2008北京奥运会、2014南京青奥会、2015北京世界田径赛、黄果树瀑布景区、华侨城、海航集团等众多大型Wi-Fi应用场景选用了Dr.COM短信、微信认证及广告推送方案。

## 商业综合体Wi-Fi运营痛点



### Wi-Fi管理

无接入认证,无法溯源



### Wi-Fi认证

公共区域没有短信、微信认证,无法对上网用户吸粉关注



### 场内互动

缺乏场内活动引流,会场无法互动、采集、分享、发红包

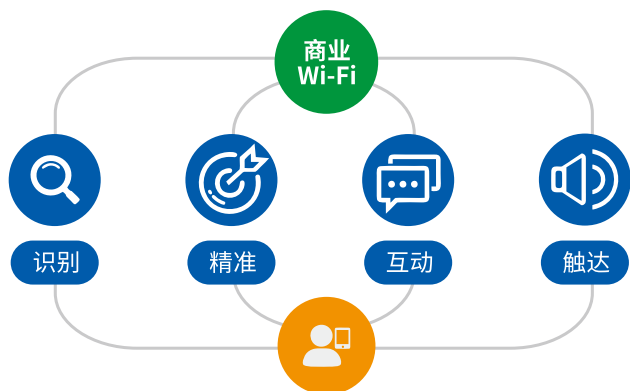


### 客流统计

无法统计关联及非关联客流动线,客流分布,客流热度等定位相关数据

# 核心价值

## Dr.COM 产品理念



## 识别客户营销运营

- 多层次场内位置识别
- 用户身份精准识别
- 会展活动服务和活跃客户
- 分享抽奖助力运营传播

## 场内全方位在线投放

- 基于LBS的微信顶部Banner条
- 基于LBS的微信图文推送(页面、模板)
- 3G/4G信号下LBS微信图文推送
- 24小时内不限次数微信推送
- HTML广告嵌入

## 会场展馆营销互动

- 多样化场内微信营销活动
- 会场活动PPT直播交互
- 观众留言上墙互动问答
- 红包建群趣味摇红包
- 分享活动软文抽奖
- 集赞转发提高活动效果
- 二维码快速兑换奖品
- 抽奖预热现场(整点抽奖、砸金蛋等)
- 问卷推送活动反馈信息收集

## 极速微信连Wi-Fi

- 业内首创优化版微信连Wi-Fi
- 后续认证接入无感知
- 快速获取场内用户投放通道
- 连接即投送
- 快速推送连接安全可靠
- 自动获取微信用户手机号

## Dr.COM 商业Wi-Fi核心价值链



## 公共区域吸粉和安全接入

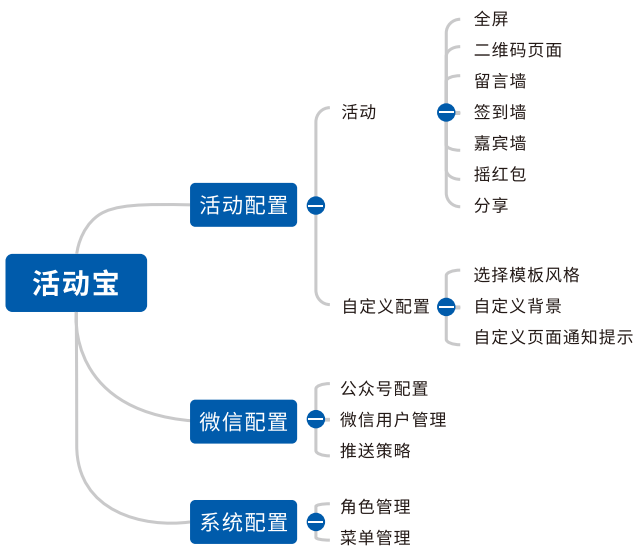
- 微信关注上网增加微信粉丝
- 短信认证上网采集临时访客信息
- 安全接入可溯源满足网监要求
- Portal认证灵活便捷易用性高
- 客户无感知认证提高上网体验
- 结合无线采集上网客流数据
- 分析客流日志数据获取客户兴趣爱好
- 关联上网和非关联用户客流分析
- 位置和热度图服务感知

# 会展活动模块

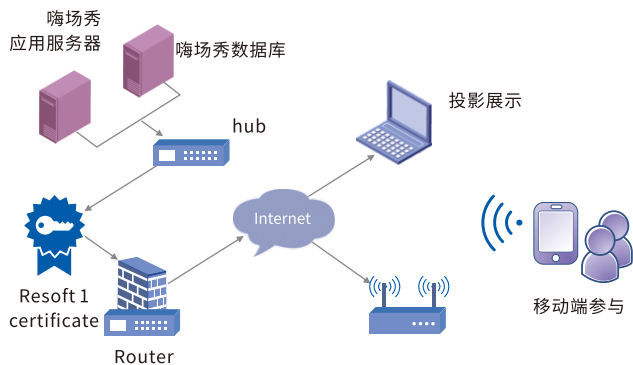
## 会展活动后台总体特点

- 适用会展组织方策划营销活动
- 活跃会场气氛:如微信上墙、问答互动、微信群红包等
- 活动个性化配置:微信二维码入口、留言墙、签到墙、嘉宾墙和摇一摇红包
- 会展PPT同屏推送:能与会场演讲PPT实时对接, 能实现同屏同步推送, 或者批量分发
- 与会信息收集:通过微信加关注自动收集用户信息(微信号和手机号信息), 后台大数据统计和输出

## 会展活动模块功能组成



## 活动宝部署架构图



## 自定义模块

- 选择模板风格
- 自定义背景图片
- 页面通知提示

## 二维码页面入口

- 活动二维码入口
- 微信连Wi-Fi关注后置顶Bar入口



## PPT直播功能

- PPT实时同屏同步推送
- PPT批量图片推送

## 留言墙、嘉宾墙

- 留言墙:滚动展示用户上墙的留言, 有审核机制
- 签到墙:为动态展示活动参与者的微信头像
- 嘉宾墙:滚动展示嘉宾详细介绍



## 摇红包

- 摇红包:用户通过参与活动的摇红包页面, 摇一摇手机, 即有机率摇中微信红包, 可直接领取
- 红包管理:投影滚动展示用户摇中红包金额, 以及剩余红包数量



## 与会者信息采集

- 客户信息采集:采集到客户的微信信息及手机号码信息

# 分享抽奖模块

## 营销活动后台总体特点

- 适用于会场各类型抽奖活动
- 与LBS系统结合,可组合多种创新促销活动,如寻宝、签到分享等
- 配置简单,整合微信公众号,自动下发微信
- 兼容性强,能与会场其它系统实现无缝对接
- 自动收集用户信息,后台统计

## 广州购书中心:活动过程

- 现场签到实时展示墙:活跃场内互动气氛,增加现场活动价值
- 微信互动抽奖活动图文:分享集星抽奖
- 现场实时抽奖结果展示墙
- 商户兑奖核销
- 现场2小时活动传播效果,两倍于传统公众号图文传播
- 效果监测:分享和传播人数排名
- 效果监测:冠军传播路径
- 抽奖活动全生命周期管理
- 中奖兑奖数据报表

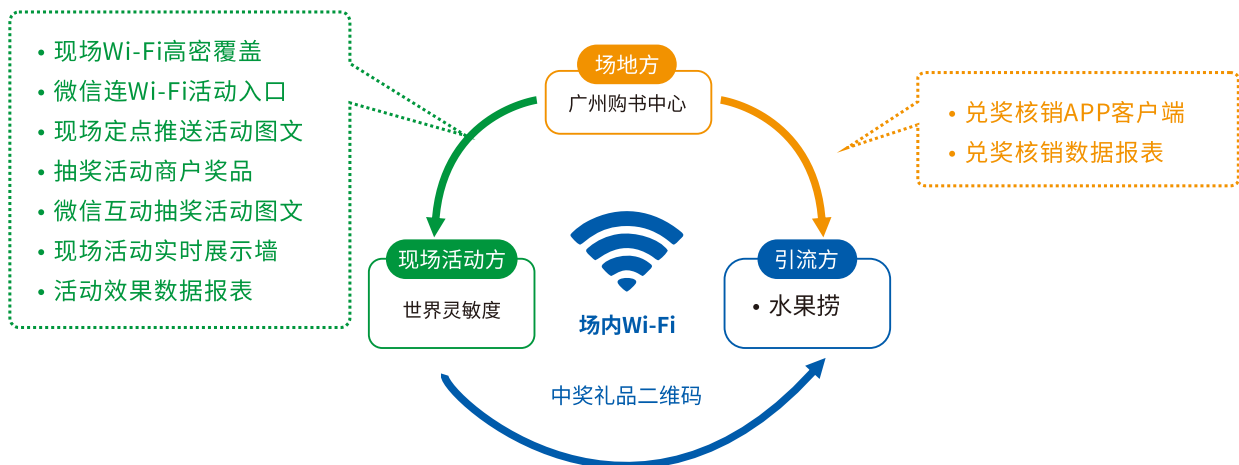
## 广州购书中心:陶杰讲座

- 场内顾客自动推送
- Bar条快速入口
- 现场第一时间引流参与活动



## 典型案例:广州购书中心

- 全国具有影响力的大型图书文化企业,被誉为“神州第一书城”
- 年销售额达3.8亿元,位居全国大型书城第二位
- 以文化体验放在首位,常态化每周末多场作家讲座、读者见面会、签售会
- 采用Dr.COM商业Wi-Fi产品
- Wi-Fi接入认证系统
- 商业Wi-Fi公有云平台
- 无线定位系统
- 营销活动平台



# 客流统计模块

## 实现功能



- 客流趋势
- 区域分析
- 实时客流
- 停留时长分析
- 定位设备管理
- 历史排名
- 热度图
- 轨迹图



## Dr.COM 无线定位后台功能

- 客流统计分布
- 客流趋势
- Dr.COM 无线路标、H3C AP、Ruckus AP等定位管理
- 终端信息
- 区域配置
- 当日客流趋势
- 实时客流
- 历史排名分析
- 停留时长分析
- 上线次数分析



当日客流趋势

| 日期         | 客流总数 | 首次到访 | >30分钟 | >1小时 | >2小时 | >3小时 | 平均停留时长 | 趋势 |
|------------|------|------|-------|------|------|------|--------|----|
| 2017-03-01 | 742  | 6    | 323   | 118  | 1    | 0    | 31     |    |
| 2017-02-28 | 1001 | 14   | 207   | 91   | 3    | 0    | 26     |    |
| 2017-02-27 | 292  | 5    | 180   | 108  | 4    | 0    | 36     |    |
| 2017-02-26 | 1166 | 10   | 437   | 177  | 34   | 0    | 32     |    |
| 2017-02-25 | 1187 | 17   | 490   | 176  | 39   | 1    | 33     |    |
| 2017-02-24 | 1181 | 42   | 402   | 173  | 32   | 0    | 32     |    |
| 2017-02-23 | 1079 | 12   | 482   | 201  | 41   | 3    | 36     |    |
| 2017-02-22 | 1101 | 21   | 515   | 228  | 42   | 3    | 37     |    |
| 2017-02-21 | 1046 | 19   | 502   | 231  | 58   | 6    | 40     |    |
| 2017-02-20 | 1132 | 5    | 490   | 198  | 53   | 9    | 36     |    |

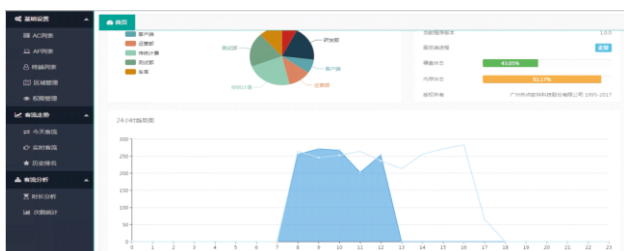
历史排名分析



客流统计分布



停留时长分析



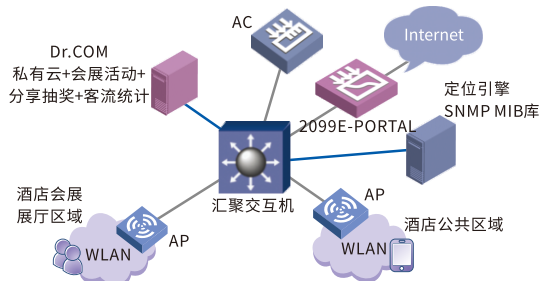
客流趋势

| 设备                | 开始时间                | 结束时间                | 次数 |
|-------------------|---------------------|---------------------|----|
| PC 10.00.02.17.16 | 2017-02-03 08:00:00 | 2017-02-03 23:55:53 | 27 |
| PC 10.00.04.00.46 | 2017-02-03 08:00:00 | 2017-02-03 23:55:53 | 27 |
| DD 22.00.99.AE.96 | 2017-02-03 08:00:00 | 2017-02-03 23:57:50 | 27 |

上线次数分析

## 部署模式及行业成功案例

### 组网拓扑



### Wi-Fi城域网:深圳天威视讯

配合无线厂家:优科、H3C

使用产品:

Dr.COM Radius System

Dr.COM 2099

Dr.COM Cloud 商业Wi-Fi运营平台

#### 案例特点

- 深圳天威视讯Wi-Fi城域网目前已覆盖深圳主要城区(除龙岗、宝安)的公交车站、道路等公共区域
- 深圳天威视讯为商企用户提供个性化Portal及微信连Wi-Fi服务
- 商企用户自主权限个性化编辑Portal
- Dr.COM Cloud与天威视讯BOSS对接,实现用户数据双向同步
- 天威视讯广电宽带用户实现公共Wi-Fi与广电宽带统一认证

### 旅游行业:广东长隆集团

配合无线厂家:Cisco

使用产品:

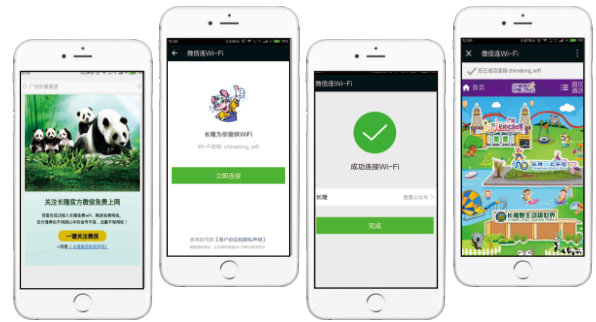
Dr.COM 2066

Dr.COM OMP

Dr.COM Cloud公有云

#### 案例特点

- 便捷的园区Wi-Fi上网体验即一键关注微信即可上网
- 游客园区漫游无感知认证,AP漫游自动切换
- 基于微信的游客分析统计
- 景区门口O2O线上电子票转二维码门票



广东长隆集团微信连Wi-Fi

### 旅游行业:南昌万达乐园

使用产品:

Dr.COM 2099

Dr.COM Cloud 商业Wi-Fi运营平台

#### 案例特点

- 安全保障:通过用户组和Portal页面来区分办公用户和游客的上网控制
- 简单连接:为游客大规模并发认证提供微信一键关注上网;
- 最佳体验:开启人性化的无感知认证,仅需认证一次即可一天内无限畅游网络
- 智能分析:通过LBS定位分析用户流量和位置信息
- 统计数据:实时Wi-Fi运营状态监控
- 上网行为:上网日志追溯,用户带宽控制,接入时段控制,黑白用户名单处理

### 购物中心:广州购书中心

配合无线厂家:H3C

使用产品:

Dr.COM 2099

Dr.COM Cloud 商业Wi-Fi运营平台

Dr.Sensor 无线定位路标

Dr.COM LBS Wi-Fi定位服务平台

营销活动平台

#### 案例特点

- 微信连Wi-Fi引导用户访问购书中心在线商城
- 进场主动点对点推送商家图文信息
- 场内无感知认证,流畅上网体验
- 基于用户Wi-Fi终端的场内位置识别
- 全场各楼层区域客流分析(如热度图、停留时间分析等)

销售热线 : 400-700-3886

IPv6热线 : 400-700-6560

[www.doctorcom.com](http://www.doctorcom.com)

#### 公司总部

广州热点软件科技股份有限公司

地址:广东省广州市天河北路689号光大银行25楼2505

电话: (8620) 3873 2510/3873 0973/3873 0250/3873 0480

传真: (8620) 3873 2506

邮编:510630

#### 分支机构:

##### 北京

地址:北京市朝阳区安定路39号长新大厦807室

电话: (8610) 6442 3960 / 6442 3961 / 6442 3962

传真: (8610) 6442 3960 / 6442 3961 / 6442 3962

邮编:100029

##### 上海

地址:上海市宝山区共和新路4965号宝山万达4号楼611-612室

电话:021-61806116 / 61806118

传真:021-61806116 / 61806118

邮编:200435

##### 成都

地址:成都市二环路东二段508号华茂广场写字楼1栋1712

电话:028-84311085

传真:028-84337016

邮编:610000

##### 西安

陕西省西安市雁塔区曲江华著中城6号楼3301室

电话: 029-89288819 / 89554328

邮编:710000

**DR.COM**  
城市热点

©广州热点软件科技股份有限公司版权所有,未经本公司书面许可,任何人不得以任何形式复制或转载相关内容,本公司保留对资料修改的权利。  
文档编号:M19013001SC



城市热点官微



客服中心官微